

UCHWAŁA NR/...../21

RADY MIEJSKIEJ W SOCHACZEWIE

z dnia 2021 r.

**w sprawie uchwalenia dokumentu
pn. „Strategia Rozwoju Elektromobilności dla Miasta Sochaczew”.**

Na podstawie art. 6, art. 7 ust. 1 pkt 1 i pkt 4, art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2020 r., poz. 713 t.j.¹) Rada Miejska w Sochaczewie uchwala, co następuje:

§ 1. Uchwala się dokument pn. „Strategia rozwoju elektromobilności dla miasta Sochaczew”, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie niniejszej Uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Sochaczew.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2020 r. poz. 1378

Uzasadnienie:

„Strategia Rozwoju Elektromobilności dla Miasta Sochaczew” opracowana jest na lata 2020 – 2030. Sporządzenie powyższego dokumentu zostało dofinansowane w formie dotacji ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach programu priorytetowego *GEPARD II – transport niskoemisyjny. Część 2) Strategia rozwoju elektromobilności*. Opracowanie zawiera analizę możliwości podjęcia działań, które przyczyniłyby się do realizacji celów wynikających m.in. z *Programu Rozwoju Elektromobilności w ramach Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju*. Należy również zaznaczyć, że w świetle opinii uzyskanych od Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Warszawie oraz Mazowieckiego Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego nie ma potrzeby przeprowadzania strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla sporządzenia ww. dokumentu.

Głównym celem strategii elektromobilności jest poprawa jakości powietrza poprzez zmniejszenie emisji zanieczyszczeń. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez proponowane kierunki działań tj. termomodernizację budynków użytku publicznego, rozbudowę oraz modernizację dróg rowerowych, rozwój infrastruktury ładownia pojazdów elektrycznych, zwiększenie świadomości mieszkańców w zakresie korzystania ekologicznych form transportu drogowego tzn. promowanie korzystania z transportu zbiorowego, transportu rowerowego oraz pojazdów napędzanych alternatywnymi źródłami energii.

Strategia ta może przyczynić się również do rozwoju gospodarczego miasta oraz podniesienia jego atrakcyjności w oczach mieszkańców oraz osób odwiedzających m.in. poprzez wprowadzenie rozwiązań technicznych związanych z wypożyczeniem elektrycznych środków transportu, rozbudowę systemu ścieżek rowerowych wraz z infrastrukturą towarzyszącą tj. parkingi rowerowe, stacje naprawy rowerów, wymianę taboru autobusowego oraz wprowadzanie elementów Smart City takich jak tablice dynamicznego rozkładu jazdy, biletomaty.